

# 电子商务专业培养方案

## Electronic Commerce

学科门类：管理学

专业代码：120801

### 一、专业培养目标和培养要求

本专业培养具有扎实的信息技术、经济、管理和现代商务理论等专业知识，掌握电子商务产业各环节业务流程，具备综合运用电子商务理论和技能，结合具体情况进行电子商务活动的策划、营销、系统设计和后期运营的组织和管理能力，具备制定和实施电子商务行业解决方案的能力，能够从事电子商务相关行业组织、管理和科学研究等工作，富有创新精神的高素质复合型人才。

毕业生的知识、能力和素质要求如下：

#### （一）知识要求

1. 掌握计算机系统的基本理论和软件开发技术、计算机网络技术、数据库技术、商务智能技术、系统安全技术等方面知识；
2. 掌握经济学、管理学、市场营销学等学科的基本理论和知识；
3. 掌握移动互联网、物联网和云计算等新兴信息系统的规划设计与开发方法；
4. 掌握电子商务理论，熟悉电子商务开发、运营与管理方法；
5. 熟练掌握一门外语及国际商务知识，适应电子商务国际化的要求；
6. 了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策；
7. 了解电子商务的理论前沿和发展动态。

#### （二）能力要求

1. 具有较强获取知识、应用知识和创新知识能力，能够综合运用上述所学知识将电子商务应用于国民经济各领域；
2. 能对各类企业或组织应用信息技术从事电子商务活动提出完整解决方案并组织实施；
3. 掌握网络营销中的市场调查及其数据处理、策划、供销、招商、网络广告等方面的技能。

#### （三）素质要求

1. 热爱祖国，拥护党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论基本原理和“三个代表”重要思想，具有为国家富强和民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
2. 具备良好的思想品德、社会公德和职业道德；
3. 具备基本的体育、卫生和军事基本知识，养成积极参加体育锻炼和健康文化活动的良好习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准，身心健康。

### 二、专业培养特色

本专业基于当前社会对电子商务人才的实际需求，依托学校财经学科和我院的信息学科优势，实施商务管理与信息技术相融合的专业培养体系，培养既懂计算机信息技术又懂现代商贸金融的复合型高级人才。本专业特别注重培养学生借助互联网和信息技术，能够建立和实施电子商务多层次的行业解决方案，实现培养具有创新意识且对电子商务全产业链具有良好把控能力的复合型人才。

### 三、主干课程

程序设计基础、数据结构、电子商务系统分析与设计、电子商务概论、计算机网络、数据库系统原理、电子商务安全与支付、物流与供应链管理、Web 技术、网络营销、管理学、商务定量分析方法、电子商务运营案例实践。

#### 四、学制

本科标准学制为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-8 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。

#### 五、毕业学分要求

本专业要求学生修满指导性教学计划中规定的课程总学分 170 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

1. 通识课程 55 学分，占总学分的 32.35%，其中，通识必修课 37 学分，通识选修课最低修读 18 学分，且需修满每个模块要求的最低学分。
2. 学科基础课程 48 学分，占总学分的 28.24%。
3. 专业课程 47 学分，占总学分的 27.65%，其中，专业必修课 27 学分，专业选修课需最低修读 20 学分。
4. 独立设置的实践教学环节最低 20 学分，占总学分的 11.76%。

#### 六、学位授予

按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予工学学士学位。

#### 七、课程体系及学分学时分配

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
						理	实	一	二	三	四	五	六
				论	践	14	17	17	17	17	17	17	8
通识课	通识必修课	37	653	653		11	10	10	9				
	通识选修课	18	306	306			3	3	3	3	3	3	
	小计	55	959	959		11	13	13	12	3	3	3	
学科基础课		48	874	744	130	9	12	14	18				
专业课	专业必修课	27	492	396	96	6	3	4		13	4		
	专业选修课	20	408	272	136					10	12	2	
	小计	47	900	668	232	6	3	4		23	16	2	
独立设置的实践教学环节		20	170		170								
合计		170	2903	2371	532	26	28	31	30	26	19	5	

## 八、教学计划进程表

### 电子商务专业教学计划进程表（通识课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
							14	17	17	17	17	17	17	8
通识必修课	11200011	形势与政策 Current Sittion and Policies	2	讲座			√	√	√	√	√	√	√	√
	11200081	思想道德修养与法律基础 Moral Education and Basics of Law	3	42	42		3							
	11200031	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	3	3			2						
	11200041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	68	68				4					
	11200051	马克思主义基本原理概论 Introduction to Principles of Marxism	3	51	51					3				
	13200011	大学语文 College Chinese	2	34	34			2						
	15200011	大学英语 I College English I	4	56	56		2+2							
	15200021	大学英语 II College English II	4	68	68			2+2						
	15200031	大学英语 III College English III	4	68	68				2+2					
	15200041	大学英语 IV College English IV	4	68	68					2+2				
	12200011	体育 I Physical Education I	1	28	28		2							
	12200021	体育 II Physical Education II	1	34	34			2						
	12200031	体育 III Physical Education III	1	34	34				2					
	12200041	体育 IV Physical Education IV	1	34	34					2				
	41100666	大学生心理健康教育 College Students' Mental Health Education	1	34	34		2							
	小计		37	653	653		11	10	10	9				
通识选修课		特色化课程	≥2											
		人文科学类	≥2											
		社会科学类	≥2											
		自然科学类	≥2											
		语言与写作类	≥2											
		小计		18	306	306			3	3	3	3	3	3

电子商务专业教学计划进程表（学科基础课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配									
							一	二	三	四	五	六	七	八		
					理论	实践	14	17	17	17	17	17	17	8		
学科基础必修课	16200011	微积分 I Calculus I	3	56	56		4									
	16200021	微积分 II Calculus II	4	68	68			4								
	16200261	线性代数及应用 Linear Algebra and Application	3	51	51				3							
	16200271	概率统计原理及应用 Principles and Applications of Probability and Statistics	4	68	68					4						
	06301101	管理信息系统原理与方法 Principle and Method of Management Information System	3	51	51					3						
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	51			3								
	01200021	宏观经济学 Macro-economics	3	51	51				3							
	07200011	管理学 Management	3	51	51					3						
	08200011	会计学 Accounting	3	51	51				3							
	03200011	金融学 Finance	3	51	51					3						
	18301861	计算机科学导论与前沿技术 Introduction to Computer Science & New Technology	4	70	42	28	3+2									
	18301921	面向对象程序设计 Object-oriented Programming	4	85	51	34		3+2								
	18300131	数据结构 Data Structure	4	85	51	34			3+2							
18300471	数据库系统原理 Principle of Database System	4	85	51	34				3+2							
	小 计		48	874	744	130	9	12	14	18						

电子商务专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配										
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
							14	17	17	17	17	17	17	8			
专业必修课	18301871	程序设计基础 Fundamentals of Programming	5	84	56	28	4+2										
	18302301	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	3	51	51			3									
	18301061	计算机网络 Computer Network	3.5	68	51	17			3+1								
	18302311	电子商务系统分析与设计 Analysis and Design of EC System	3.5	68	51	17					3+1						
	18300511	网络营销(双语) Network Marketing(Bilingual)	2	34	34						2						
	18300521	电子商务安全与支付 E-Commerce Security and Payment	3	51	51						3						
	18301371	Web 技术 Web Technology	3	68	34	34					2+2						
	18302321	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	34	34							2					
	18302331	客户关系管理 Custom Relation Management	2	34	34							2					
		小 计		27	492	396	96	6	3	4		13	4				

## 电子商务专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学 时 型		学期、周数、周学时分配							
							一	二	三	四	五	六	七	八
					理论	实践	14	17	17	17	17	17	17	17
专业选修课 最低选修 20学分	18300123	C++程序设计 C++ Programming	3	68	34	34					2+2			
	18300363	JavaEE 应用与开发 JavaEE App. & Development	3	68	34	34					2+2			
	18300553	移动商务技术 Mobile Commerce Technology	2.5	51	34	17					2+1			
	18300323	移动应用开发 Mobile App. Development	3	68	34	34						2+2		
	18300573	商务智能技术与应用 Methods and Application of Business Intelligence	2.5	51	34	17						2+1		
	18300593	搜索引擎技术 Search Engine Technology	2	34	34							2		
	18301483	云计算与大数据 Cloud Computing and Big Data	2	34	34						2			
	18302343	商务定量分析方法 Quantitative Analysis of Business	2	34	34							2		
	18302353	电子商务法律法规 Electronic commerce laws and regulations	2	34	34							2		
	18300613	物联网技术 Technology of IOT	2	34	34								2	
	18301583	互联网金融 Internet Finance	2	34	34								2	
	06301133	企业资源计划(ERP) Enterprise Resource Planning	2.5	51	34	17					2+1			
	18300983	虚拟现实技术 Virtual Reality Technology	2	34	34								2	
	18300763	平面设计与创意 Creative Plane Design	3	34	34	34						2+2		
	18300583	电子商务实务与案例分析 E-commerce Practice and Case Analysis	2	34	34								2	
	18300633	专业前沿 Speciality New Developments	1	17	17									1
	小 计			20	408	272	136					10	12	2

专业选修课的“小计”一行中，“学期、周数、周学时分配”栏所列数字是建议学生各学期修读的学时，学生可根据自身情况予以调整。

